

Ледяйкин Евгений Евгеньевич – президент Мордовской региональной общественной организации развития сельских территорий «Новое село» (республика Мордовия)

Тема: «Этнокультура как инструмент или самоцель. Практики призыва уроженцев сел к развитию своих родных территорий»;

С 2010 года на общественных началах веду работу в области этнокультуры мордовского народа. Являюсь Председателем Правления РОО «Эрзянское культурно-просветительное общество “Голос эрзи”», состою с 2014 года в Исполкоме межрегиональной общественной организации мордовского (мокшанского и эрзянского) народа.

В начале своей деятельности считал своей целью сохранение языка и культуры мордовского народа, в этом видел удовлетворение личного запроса на общение на родном языке, на популяризацию национальной кухни, костюма, традиций, на повышение конкурентности своего народа среди других народов России и мира. В личном опыте, в истории своего обучения в РУДН, в рамках исследований, которые провел в своей диссертации “Социокультурная детерминация трансформационных процессов, происходящих в современных эрзянских семьях России”, создавал и апробировал инструменты для реализации своей цели.

В процессе этих активностей я пришел к переосмыслению целей и инструментов данной общественной национально-культурной деятельности. Первый вывод - сохранение возможно только через семью. Второй - такую семью можно сохранять только через деревню - не обязательно ей там жить, но быть приобщенной к ней обязательно. Где еще и для чего еще нужны национальные языки, если не для языкового гнезда, для деревни? Здесь ты компенсируешь все то, что не дает или отбирает город. Здесь и только здесь, в своем селе ты питаешь этническую энергетику, которая в свою очередь формирует твою индивидуальность для большого мира. Так я пришел к пониманию того, что мне нужен не просто язык, не только обобщенные народные традиции - мне нужно мое село с его индивидуальностью, историей, людьми, воспоминаниями. А чтобы оно было, его нужно развивать, привлекать в него жителей, сохранять его таким, каким мы его любим.

Именно вокруг этих задач строится работа нашей общественной организации. Этому посвящены наши проекты, поддержанные Фондом президентских грантов, об этом наша практика Дом Традиций, которая заняла 2-ое место во Всероссийском конкурсе лучших муниципальных практик.

Мы развиваем в своем селе национальную культуру не ради того, чтобы она была, а ради того, чтобы она служила людям и территориям для развития. Этничность - это энергия, которая в нашем случае способствует активизации гражданского общества на селе, формируя центр притяжения для уроженцев-горожан разъехавшихся по стране, создавая тренды на возрождение, желание приобщиться к организованной деятельности. Так первый наш проект Сельский семейный клубный центр, получивший поддержку ФПГ на сумму 500 тысяч рублей, привлек жителей села и уроженцев к активной общественной работе, что позволило вне проекта восстановить здание Дома культуры, привлечь инвестиции от местного сообщества на 800 тысяч рублей. Но мало запустить процессы консолидации и активизации, необходимо их постоянно поддерживать, иначе они быстро сходят на нет. Мы выявили самый эффективный способ для этого - это праздничная культура. И не нужен и даже вреден статус межрегиональный, всероссийский или международный - мы пошли по пути местечковости, локализации мероприятий. Создали праздник уличного семейного досуга Ашо лисьма, запустили развитие эко-этнопарка на площадке праздника. Далее мы организовали музеефикацию значимых мест для жителей села, установили информационные щиты, беседки, арт-объекты "Покштянь эзем" (скамья предков) в центрах трех сел муниципалитета. Создали музейно-культурный центр ДОМ ТРАДИЦИЙ, который как музей и как жилой дом с хозяйкой и действующей печью принимает всех жителей и уроженцев - а сейчас уже и туристов и даже на платной основе.

За 4 года нашей командой развили туристический маршрут, открыли комбинат мордовской кухни по производству традиционных пельменей ручной лепки, кафе национальной кухни, структурировали артель вязальщиц-вышивальщиц, организовали новый фольклорный ансамбль, ведем строительство центра ремесел, открыли кооператив для объединения и активации ЛПХ, создаем хостел на 12 мест, разрабатываем магазин строительных материалов со спецификой для сельской местности, прорабатываем вопрос по открытию продуктового мини маркета на базе имеющихся франшиз. Весь наш опыт и практики мы делаем с нацелом на применимость в других селах нашего региона и России, считаем это своим вкладом в долгожданные и масштабные инициативы нашего государства, направленные на сохранение и развитие сельских территорий.